Corsi di Web Marketing

In collaborazione con
Società Unione Mutuo Soccorso

1. OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è consentire ai partecipanti di impostare strategie di web marketing, scegliere i canali di marketing online più adatti per realizzarla ed integrarli tra di loro, imparare ad usare i software e strumenti necessari per attivare campagne online e poterne poi misurare i risultati.

2. RUOLO PROFESSIONALE

Supporto alle attività programmate secondo un piano di comunicazione e un piano marketing definito dall'area strategica. Tra le mansioni della figura possono rientrare le attività di web marketing (o digital marketing) legate al gestione dei Social Network, l'editing di contenuti, sia per l'online che per l'offline, o anche il monitoraggio del posizionamento dell'identità aziendale online. La figura deve essere un supporto chiave, nel team di progetto, per il raggiungimento degli obiettivi e il rispetto delle scadenze.

3. REQUISITI DI AMMISSIONE E POSTI DISPONIBILI

Il corso è rivolto a cittadini e residenti sammarinesi.
Il corso si divide in due livelli, base e avanzato; ogni livello può essere attivato con un minimo di 6 iscrizioni e sono ammessi un massimo di 15 partecipanti.
Al fine di valutare le conoscenze di partenza degli iscritti, ed inserirli nel livello opportuno, al termine del periodo utile per l'iscrizione verrà somministrato un test attitudinale (domande a risposta multipla) predisposto dal docente del Corso.
Sono ammessi a partecipare al Corso gli iscritti che raggiungano una percentuale minima del 30% di risposte esatte nel test attitudinale previsto al comma precedente.

4. PROGRAMMA DIDATTICO

Ogni Corso, base e avanzato, è articolato in due fasi: la parte teorico-pratica della durata di **32 ore** e lo stage della durata di **30 ore**.
I livelli, base e avanzato, si differenziano nel grado di dettaglio degli argomenti trattati.

Le lezioni della **parte teorico-pratica** hanno i seguenti contenuti:

Sessione A: Web Marketing Pratico

- MARKETING E PUBBLICITÀ: introduzione e presentazione degli strumenti (5 ore)
- WEB ANALYTICS – Google analytics e tutti gli strumenti per misurare i dati (3,5 ore);
- SEO: cosa significa ottimizzare la presenza online per i motori di ricerca (2,5 ore)
- GOOGLE ADS – logica di funzionamento e attività operative (8 ore);
- SOCIAL MEDIA MARKETING – content marketing e attività operative (4 ore);
- DEM – direct email marketing (4 ore).

Sessione B: Lavorare nel web marketing

- LAVORARE NEL WEB MARKETING (4 ore);
- COLLOQUIO DI ORIENTAMENTO INDIVIDUALE (1 ora individuale).

Lo **stage** (della durata di n. 30 ore), si svolge all'interno di aziende sammarinesi disponibili.
Al termine dello stage, il corsista deve redigere una relazione sull'attività pratica/progetto realizzato.

Il Corso è stato organizzato con l'intento di offrire la didattica in presenza; la didattica verrà somministrata a distanza (DAD) nel caso in cui si verifichi una situazione epidemiologica in contrasto con la didattica in presenza, in tale eventualità le lezioni si terranno attraverso la piattaforma *G suite for education*.

5. DOMANDE DI ISCRIZIONE

Le domande d'iscrizione dovranno pervenire:

a. alla segreteria del Centro di Formazione Professionale e per le Politiche Attive del Lavoro con sede in Piazza Bertoldi, 12 a Serravalle, presentando:

- Documento di identità personale;
- N. 1 fototessera;

oppure

b. attraverso la procedura di iscrizione online, disponibile sul sito www.cfp.sm nella sezione "Iscrizione ai Corsi", seguendo le indicazioni presenti nella pagina.

Nel caso in cui le domande di partecipazione, accettate sulla base del punto 3 del presente ordinamento, siano superiori ai posti disponibili, per ogni livello verrà data precedenza ai disoccupati e scarsamente occupati iscritti alle Liste di Avviamento al Lavoro.

I candidati ritenuti idonei a frequentare il Corso, a seguito della valutazione disciplinata nei commi precedente, devono effettuare il pagamento entro l'inizio delle lezioni.

6. QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione è pari ad Euro 100,00 per ogni partecipante e deve essere versata mediante bonifico bancario alla Società Unione Mutuo Soccorso (SUMS).

La Società Unione Mutuo Soccorso provvede a rimborsare il 50% della quota di iscrizione ai partecipanti che:

a. non abbiano ancora compiuto il 31 anno di età entro il termine del Corso, oppure siano disoccupati al termine del Corso,
b. abbiano conseguito l'attestato di frequenza rilasciato dal Centro di Formazione Professionale, secondo le modalità stabilite al punto successivo.

7. ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del percorso viene rilasciato un attestato di frequenza a coloro che:

a. Abbiano presentato una relazione/progetto al termine dello stage, coerente con il livello del Corso;
b. Non abbiano più di 3 ore di assenza, sul monte ore dell'attività teorico-pratica; mentre non sono ammesse ore di assenza durante il periodo dello stage.

Serravalle, 24/03/2022